

La rula capea la crisis del covid y logra aumentar su cifra de negocio un 10%

La lonja pesquera avilesina da un paso más en su estrategia de calidad asumiendo el compromiso de alinear su actividad con la Agenda 2030

Francisco L. JIMÉNEZ

La sociedad Nueva Rula de Avilés, gestora desde 2009 de las instalaciones de la lonja pesquera del puerto, rindió ayer cuentas al consejo de administración y del informe del gerente, Ramón Álvarez, se extraen dos conclusiones: que pese al covid no se ha resentido, sino todo lo contrario, la actividad comercial de la rula y que mejoran todos los parámetros financieros y económicos. Si esta tendencia no se tuerce en lo que queda de año, la rula avilesina se halla en posición de cerrar el año con beneficios y probablemente rozar o incluso superar su récord de facturación.

Respecto a la evolución de la actividad económica de la sociedad, cabe destacar que en agosto de 2021 se alcanzó una cifra de negocios para los ocho primeros meses del año de casi 35,1 millones de euros, casi un 10 por ciento superior a los 31,94 millones de euros obtenidos durante los ocho primeros meses de 2020. Esa mejora tiene que ver, fundamentalmente, con las buenas ventas que depararon las costeras de bonito y bocarte.

Ese crecimiento de la cifra de negocios, según detalla el informe económico facilitado ayer a los consejeros, "ha favorecido un notable crecimiento de los resultados

Balance económico de la rula a fecha 31 de agosto

01

Cifra de negocio. Nueva Rula de Avilés generó en los ocho primeros meses del año actividad por valor de 35,09 millones de euros, un 9,9 por ciento más que en la misma fecha de 2020.

02

Patrimonio neto. El valor del patrimonio de la sociedad asciende a 1,85 millones, de los que 1,52 millones se corresponden con fondos propios; el capital es de 0,46 millones.

03

Resultados. El resultado de explotación en los ocho primeros meses del año refleja una ganancia de 618.000 euros (frente a los 531.500 euros en el mismo período de 2020).

: a cierre de agosto de 2021 el resultado de explotación ascendió a aproximadamente 618.400 euros, un 16,35 por ciento superior al obtenido durante el mismo período de 2020; del mismo modo, el resultado antes de impuestos superó los 615.600 euros, habiendo superado al resultado de agosto de 2020 en un 17,47 por ciento".

La mejora de los resultados, prosigue el informe, "es consecuencia tanto del crecimiento de los ingresos como del control de costes; además, y si bien su impacto en términos absolutos no es especialmente relevante, cabe destacar la menor carga que ha supuesto el resultado financiero, cuyo im-

pacto se ha reducido un 62,35 por ciento gracias a que los ingresos financieros se han incrementado un 37,8 por ciento, mientras que los gastos financieros se han reducido un 5,17 por ciento".

En cuanto a la capacidad financiera de la sociedad a corto plazo, el crecimiento de su fondo de maniobra pone de manifiesto, explicaron fuentes portuarias, "su fortalecimiento en términos de liquidez, que entre agosto de 2020 y agosto de 2021 se ha incrementado casi un 12 por ciento, alcanzando un importe de casi 1,18 millones de euros. En términos relativos esto implica que el activo corriente de la sociedad (liquidable

en el corto plazo) supera al pasivo exigible a corto plazo en aproximadamente un 36 por ciento, mientras que a cierre de agosto de 2020 era solo un 23 por ciento superior".

Plan de desarrollo sostenible

Al margen del informe económico, el gerente de Nueva Rula de Avilés presentó ayer a los consejeros de la sociedad el plan diseñado para dar un nuevo impulso a la estrategia de diferenciación en términos de calidad que ha emprendido la lonja avilesina y que la ha convertido en referencia nacional en la materia. "Las empresas, como los

estados, pueden participar de los retos lanzados por la comunidad internacional en relación con el fin de la pobreza, el logro de la paz mundial y la preservación de los recursos naturales, alineando sus políticas de negocio con esas emergencias globales que se resumen en los 17 objetivos de desarrollo sostenible que componen la Agenda 2030", explicó el gerente.

Nueva Rula de Avilés presume de ser una entidad pionera en sistemas de gestión certificados y por eso quiere sumarse a esa estrategia planetaria, "implementando planes de acción, en colaboración con otros agentes de interés, que sirvan para dar cuenta de una forma transparente de que ese compromiso es real". No obstante, según recalcó Ramón Álvarez, "la lonja pesquera de Avilés no parte de cero: en el pliego de condiciones de su marca 'Pescado de confianza' ya se vienen incluyendo requisitos en los campos de la responsabilidad social, como la contribución al relevo generacional en el sector pesquero, la donación solidaria de excedentes comerciales, la protección del medio marino, la recogida o la separación de plásticos y otros residuos pesqueros".

Con la implantación, ahora, de un nuevo sistema de responsabilidad corporativa alineado con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Nueva Rula de Avilés "dispondrá de una nueva herramienta de gestión, más flexible y colaborativa, para abordar todos estos asuntos de interés, tomando como punto de partida la evaluación de sus elementos estratégicos y de su contexto, como el propio sistema de subasta, la situación pesquera asturiana o la demanda de productos pesqueros frescos por parte de los nuevos modelos de consumidor", concluyó el gerente de la rula.