

El salto digital de la rula: una aplicación sigue la ruta del pescado de la mar al plato

La herramienta ayuda a los turistas a evitar timos para conocer qué productos de temporada, subastados en Avilés, ofrecen los restaurantes

Myriam MANCISIDOR

El proyecto



Bonitos en la primera subasta de esta temporada en la rula de Avilés. Ricardo Solís

La Nueva Rula de Avilés ya es 4.0. A su sistema de venta, uno de los más avanzados de Europa, suma ahora dos aplicaciones para móviles a punto de estrenarse y que, a partes iguales, pretenden favorecer las transacciones comerciales que llevan el sello de calidad de la lonja avilesina y facilitar las gestiones a nivel interno todos los actores de la cadena portuaria. Pero, por partes. La primera aplicación, que espera para su estreno de rematar ciertos requisitos con el sistema operativo iOS de Apple que ya tiene solventados con Android, será pública; es decir, cualquier persona que lo desee podrá descargarla. Se encontrará entonces con un listado de los mayoristas y de las pescaderías que compran en la rula de Avilés. No será lo único. También figura un listado de restaurantes que ofrecen en sus cartas pescado avilesino.

“Estamos haciendo una importante labor comercial y estamos metiendo a todos los restaurantes que están ligados a la Unión de Comerciantes de Avilés. También estamos abiertos a los que se quieran adherir porque en algún momento comercializan o venden pescado de la lonja avilesina. La información que facilitamos es la localización de los locales, teléfonos y páginas web, si tienen”, explica el gerente de la Nueva Rula, Ramón Álvarez, satisfecho de este nuevo ‘hijo’ digital que, a su entender, contribuirá en dar a conocer aún más las instalaciones de Conde de Guadalhorce y, sobre todo, el pescado fresco con sello de calidad que ahí se desembarca a diario.

A través de la aplicación también se podrá contactar con los mayoristas que trabajan en la Nueva Rula. “Hay minoristas de otras comunidades que a, a veces, llaman a la rula preguntando por mayoristas. Ahora tendrán ahí toda la información para contactar con el que más

- ▶ **Objetivos.** La Nueva Rula de Avilés incorpora a su moderno sistema de venta una nueva aplicación que permitirá conectar a todos los agentes de la cadena portuaria, de manera de tanto consumidores como mayoristas, armadores y minoristas podrán conocer el recorrido del pescado, desde el mar hasta el plato.
- ▶ **Desarrollo.** La aplicación en marcha trata de favorecer las transacciones en la lonja avilesina, con un listado de mayoristas y pescaderías que son clientes habituales en esta plazas, además de los restaurantes avilesinos. A esa base de datos se suman las fichas técnicas de las especies que entran en la rula y la posibilidad de contactar con quiénes las venden.
- ▶ **A futuro.** El siguiente paso trata de facilitar a los operadores en la rula cómo es la transacción comercial: en qué barcos llegan el pescado, en qué cantidad y cuál es la previsión de venta.

En una segunda aplicación se podrá saber qué barcos llegarán a Avilés, con qué especies y cuál es la previsión de ventas

se ajuste a lo que buscan”, precisa Álvarez. E igualmente con las pescaderías que tienen en sus mostradores pescado fresco de Avilés.

Asimismo, cada una de las especies que se muestran en el mostrador virtual estarán enlazadas a unas fichas técnicas elaboradas por científicos del Instituto Español de Oceanografía y que recogen, por ejemplo, qué tipo de pescado es o el tamaño del mismo. “Cualquiera con la aplicación podrá contactar con el mayorista, pero también con la pescadería, por lo que se favorecerá la acción comercial”, subraya el gerente de la Nueva Rula.

Y de la pescadería, al plato. Además de enlazar con los restaurantes que ofrecen pescado fresco de Avilés y de dar a conocer al turista qué producto de temporada está en los menús, la nueva aplicación ofrece-

rá recetas para cocinar en casa las distintas especies. “Algunas las aportan restaurantes afines, pero también contaremos con un cocinero experimentado que cada mes subirá recetas propias siempre vinculadas al pescado de temporada y a las especies que, en cada momento, nos interese promocionar”, precisa Román Álvarez. La aplicación recogerá noticias relacionadas con la Nueva Rula y tendrá “pestañas” que dirigirán al internauta a la marca “Alimentos del Paraíso”, paraguas en el que se cobija la etiqueta “Pescado de confianza” de la lonja avilesina y a la web de Avilés y Comarca.

“Esta aplicación se puede complementar con más cosas que se irán añadiendo con el tiempo, con determinadas campañas. Queremos ofrecer una herramienta atractiva con la finalidad de aportar transparencia a lo que hay aquí y que favorezca la acción comercial de los productos que se subastan en Avilés. Queremos que sea una aplicación activa, por eso se incorporará contenido continuamente”, apunta Álvarez.

La segunda aplicación que también está a punto de estrenarse será privada; es decir, un canal de comunicación interno entre los operadores de la rula: armadores, comercializadores y el propio personal de la lonja. “En este caso está basada en buzones a través de los que podemos enviar archivos, fotos... Lo que se trata es que los profesionales tengan la información ordenada y en un único lugar, similar a una aplicación de banca”, explica el gerente. Esta aplicación cuenta, por ejemplo, con el catálogo de ventas: los usuarios podrán saber qué barcos van a llegar al puerto avilesino y con qué especies en la bodega o cuál es la previsión de ventas.

Con todo, la rula avilesina sube un peldaño en innovación y se afianza como una lonja 4.0. De Conde de Guadalhorce al mundo en un “clic”.