

El Corte Inglés y la Rula se alían para potenciar la marca 'Pescado de confianza'

La cadena comercial distribuirá los productos locales en todas sus tiendas de Asturias y aspira a expandirlos a lo largo de todo el país

B. PINO

AVILÉS. Casi dos años después del nacimiento de la idea, la marca de calidad 'Pescado de confianza', creada por Nueva Rula de Avilés, alcanzó ayer un nuevo punto en su proceso de expansión con la firma de un acuerdo de colaboración entre dicha institución y el grupo comercial El Corte Inglés. Así, desde ahora la empresa comercializará en todas

sus pescaderías de Asturias los productos englobados bajo dicho sello y aspira a expandirlos por sus tiendas del resto del país en los próximos meses.

Las instalaciones de El Corte Inglés en La Carriona fueron las primeras en exhibir, junto a las distintas especies comercializadas, el sello identificativo de la marca. Y fue ese mismo espacio elegido por el gerente de Nueva Rula, Ramón Álvarez, y por el director regional de la empresa, Javier Esteban Flores, para escenificar el acuerdo.

Tal como Esteban reseñó, la apuesta por 'Pescado de confianza' se ha debido a que la sostenibilidad pesquera, la seguridad alimenticia y el compromiso so-



El director de El Corte Inglés en Asturias, Javier Esteban Flores, y el gerente de Nueva Rula, Ramón Álvarez. o. a.

cial que el sello representa «están alineados con el espíritu de El Corte Inglés». En lo sucesivo, y aunque «ya se venía comercializando, ganará mayor presencia y estará especialmente señalado en los mostradores».

Por su parte, Álvarez agradeció la oportunidad brindada por el grupo, un nuevo hito tras la inclusión de su marca en el sello de calidad regional 'Alimentos del Paraíso', lo que convierte a la Rula en el único distribuidor pesque-

ro que forma parte de él. A su juicio, con este acuerdo «el esfuerzo de todo este tiempo ganará visibilidad entre la clientela, que está respondiendo muy bien a la filosofía de la marca, en especial los clientes más jóvenes».